

## TECH | Verteego prend de la hauteur aux États-Unis

L'éditeur parisien d'un logiciel SaaS d'intelligence décisionnelle et d'analyse prédictive des usages de consommation pour les enseignes de distribution, s'adosse à l'américain Bamboo Rose, aux 40 M€ de revenus, qui boucle sa première acquisition en France.

Par **Mickaël Deneux** 

Publié le 8 janv. 2025 17:46, mis à jour le 8 janv. 2025 18:31 | 400 mots



Écouter cet article

1 MINUTE



0:00 / 1:57

**Verteego** s'adosse à un ambitieux consolidateur américain pour poursuivre son développement. L'éditeur parisien d'un logiciel SaaS d'intelligence décisionnelle aidant distributeurs et sites marchands à optimiser leur stratégie, rejoint le groupe **Bamboo Rose**. L'acquéreur, au portefeuille du fonds **Rubicon Technology Partners** depuis un LBO majoritaire de 2022, rachète **100 %** de la société, à l'issue d'un *process* compétitif mené par la banque d'affaires **Neumann** depuis le deuxième trimestre 2024. Les fondateurs **Rupert Schiessl**, **Clément Guillon** et **Pierre Pouyfaucou** restent opérationnels à l'issue de la transaction. La société s'était amorcée auprès de **Kima Ventures** en 2010, puis avait réalisé un tour de 1,4 M€ il y a un an et demi auprès de **Supercapital**, **Archipel Ventures**, **Holnest**, **Finoli** et des *business angels*.

## Quatre *build-up* depuis deux ans



Rupert Schiessl, Verteego

« Nous étions régulièrement approchés par des éditeurs de logiciels, essentiellement américains, dans le secteur de la distribution, intéressés par notre technologie, ce qui nous a conduits à mandater une banque d'affaires. Nous allons implémenter une couche d'intelligence artificielle aux outils

de Bamboo Rose qui en étaient jusqu'alors dépourvus », indique **Rupert Schiessl**. Discrète sur ses revenus, la cible parisienne emploie **vingt salariés** et travaille avec une vingtaine de distributeurs, dont **Chronodrive, Système U ou encore Monoprix**. Ses outils accompagnent les enseignes dans le pilotage des stocks, des promotions, des tarifs et des assortiments, et permettent aussi de procéder à une analyse prédictive des usages de consommation des clients. L'acquéreur réalise environ **40 M€** de chiffre d'affaires, selon nos informations, et emploie **220 personnes**. Il fournit une gamme exhaustive de logiciels à l'attention des distributeurs. Son champ d'action inclut la planification, la gestion du cycle de vie des produits, des relations avec les fournisseurs, d'approvisionnement, de tarification, de gestion des commandes ou de la logistique. La société basée à Boston sert plus de **600 marques** comme Walmart, The Home Depot, American Eagle Outfitters ou Floor & Decor. L'intégration de Verteego constitue sa première opération en France. Depuis l'entrée de son nouvel actionnaire majoritaire il y a deux ans, l'entreprise a procédé à quatre *build-up*.

Retrouvez tous les articles sur : [ARCHIPEL VENTURES](#) , [GROUPE FINOLI](#) , [HOLNEST](#) , [KIMA VENTURES](#) , [SUPER CAPITAL](#) , [Rupert Schiessl](#) , [VERTEEGO](#)

DISTRIBUTION

IA / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LOGICIEL

France ▼ Île-de-France ▼ Logiciel et services informatiques

CFNEWS  
DATA

Retrouvez toutes les informations (deal lists, équipes, cessions, véhicules...):