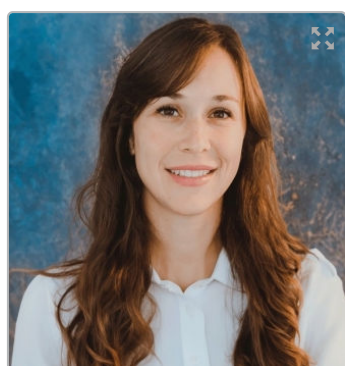
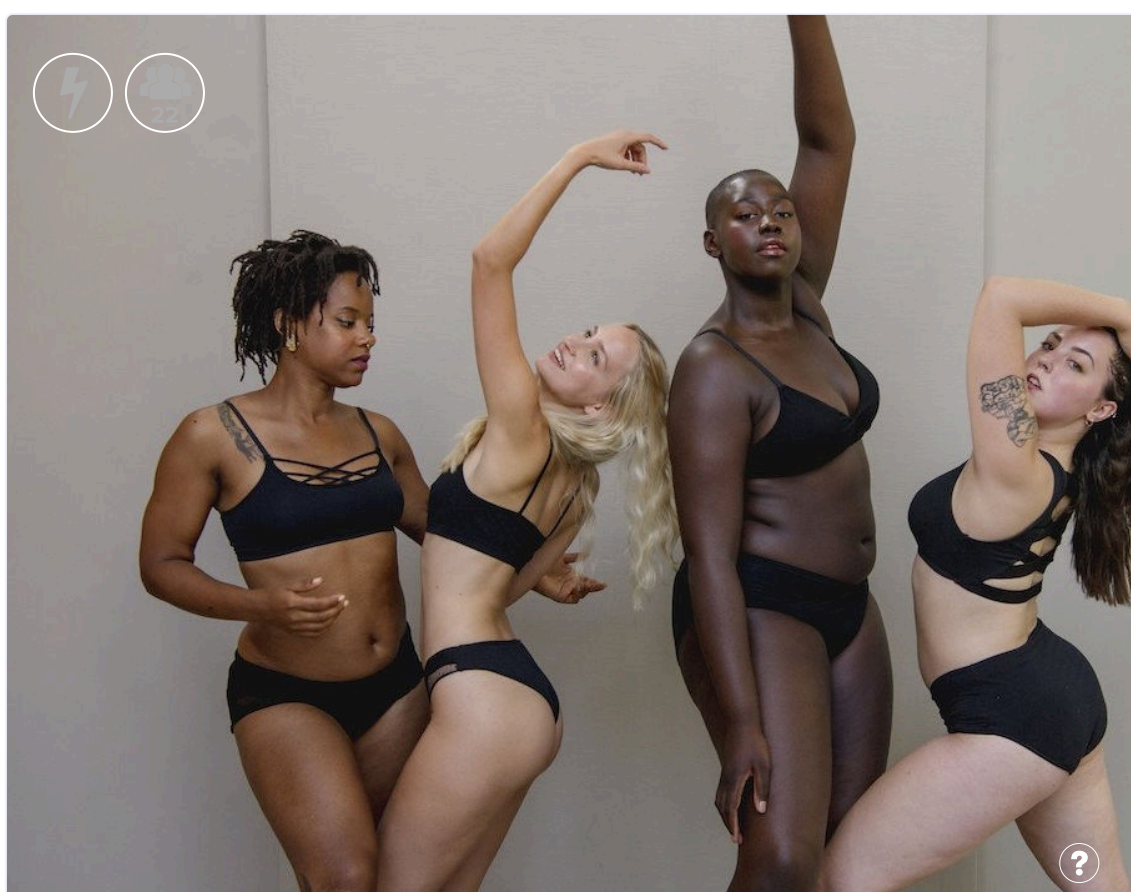


Elia s'associe au numéro deux de la lingerie

La marque parisienne de culottes menstruelles fabriquées en France générant 1,7 M€ de chiffre d'affaires s'adosse à Rougegorge Lingerie, propriété de la famille Mulliez, qui rachète 51 % des titres auprès des co-fondatrices à une valorisation inférieure à 5 M€.

Par **Anne-Gabrielle Mangeret** 

Publié le 5 avr. 2024 à 18:28, mis à jour le 5 avr. 2024 à 19:42 | 443 mots



Marion Goilav, Elia Lingerie

Pour accélérer sa croissance, les culottes menstruelles **Elia** passent sous le contrôle de la marque de lingerie

Rougegorge. Accompagnées par MGT Finance, les co-fondatrices **Marion Goilav** et **Apolline Combrisson** ont cédé 51 % des titres de la société à **Rougegorge Lingerie**

et en conservent à elles deux un tiers. Le solde étant entre les mains de la plateforme participative **Tudigo**, sur laquelle la jeune entreprise avait récolté 770 000 € auprès de 219 investisseurs en 2022. Valorisant Elia **moins de 5 M€**, Rougegorge réalise ici sa première véritable prise de participation. L'enseigne de lingerie de la galaxie Mulliez accompagne également **Lattice Medical**, qui développe une prothèse biodégradable pour la reconstruction mammaire après mastectomie, en tant qu'actionnaire très minoritaire et pour le développement d'un soutien-gorge adapté.

Une plateforme pour la santé des femmes



Catherine Gallais, RougeGorge Lingerie

Créé en 2018 à Paris par Marion Goilav et Apolline Combrisson, Elia conçoit une ligne de lingerie menstruelle fabriquée en fibres végétales bio certifiée Origine France Garantie, distribués uniquement sur le site internet de l'entreprise et en pharmacie pour maîtriser la traçabilité. « Elia est l'une des premières entreprises à d'être lancées sur la lingerie menstruelle. C'est aujourd'hui la seule marque **100 % made in France** avec des produits en coton bio, construits avec des professionnels de santé pour être le plus durable et le plus sain possible », commente un proche du dossier. Elia dispose également d'une **offre de services autour d'une plateforme santé** proposant 2 400 contenus par des professionnels de la santé, des conseils, du *coaching*, des prises de rendez-vous individuels. La jeune entreprise de **quatre personnes** a enregistré **1,7 M€ de chiffre d'affaires en 2023** et est repassée sous le seuil de rentabilité du fait des hausses des coûts d'une fabrication française. Si l'ensemble des produits de la jeune pousse n'ont pas vocation à être distribués dans les boutiques de lingerie de son nouvel actionnaire majoritaire, « l'objectif consiste à faire de Elia la marque santé-intime de l'entreprise Rougegorge pour adresser tous les sujets de la vie d'une femme », explique [Catherine Gallais](#), directrice générale de Rougegorge Lingerie. Avec **265 boutiques et plus de 130 M€ de chiffre d'affaires consommateur** – 45 % du parc de magasins étant porté par des affiliés – le groupe basé à côté de Lille se revendique comme le deuxième acteur de la lingerie en France en part de marché après Etam et emploie près d'un millier de personnes.

Retrouvez tous les articles sur : [ELIA LINGERIE](#) , [Catherine Gallais](#) , [Marion Goilav](#) , [ROUGEGORGE LINGERIE](#)

HYGIÈNE

BEAUTÉ

SANTÉ

MODE

TEXTILE

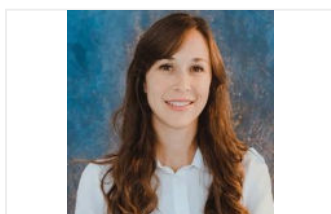
France ▼ Île-de-France ▼ Santé, beauté et services associés

CFNEWS
DATA

Retrouvez toutes les informations (deal lists, équipes, cessions, véhicules...):



ELIA LINGERIE
SOCIÉTÉ



MARION GOILAV
PERSONNALITÉ



ROUGEGORGE LINGERIE
SOCIÉTÉ



CATHERINE GALLAIS
PERSONNALITÉ

Les intervenants de l'opération ELIA LINGERIE

M&A Corporate / M&A Corporate - 22 conseils



Société cible

ELIA LINGERIE

Date opération

01/02/2024

Acquéreur ou Investisseur

ROUGEGORGE LINGERIE

Cédant

FONDATEUR(S), Marion Goilav, Apolline Combrisson

Société Avocat d'Affaires Corporate

DUNE (ARRAKIS), Olivier Hugot, Farrah Ducher

Société DD Financière

ACEFI CL (ACL), Marc-Antoine Flageul

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A

MGT PARTNERS, Corinne Previtali, Lucie Bourgeois

Acquéreur Avocat Corporate

ALERION AVOCATS, Antoine Rousseau, Maëliiss Bourbon, Marie Delvallée

Acq. DD Juridique et Fiscale

ALERION AVOCATS, Antoine Rousseau, Frédéric Saffroy, Alice Bastien, Pierrick Bouchard

Acq. DD Financière

MAZARS FINANCIAL ADVISORY SERVICES, Xavier Baron, Léana Bastos Barbosa, Leopold Kedziora, Alizée Chmielewski

Voir les détails de l'opération

CFNEWS propose désormais une **API REST**. Accédez à l'ensemble de nos articles et nos données depuis votre CRM. Pour plus d'informations, contactez abo@cfnews.net

| Votre actualité en images



GP CFNEWS Sud-Est : Sébastien Trautmann, Jérôme Laure et Laurence Gauthier, Oxygène reçoit le Prix "Small Cap France"



GP CFNEWS Sud-Est : Roland Gomez et Thierry Chetrit, Proman, primé dans la catégorie "International"

[Voir toutes les vidéos sur CFNEWS TV](#)