

NoSite se rapproche d'un groupe de com

Par **Baptiste Rubat du Mérac** 

Publié le 30 oct. 2018 à 15:11, mis à jour le 30 oct. 2018 à 19:18 - 4 conseils



Nosite

L'agence de publicité en ligne de 20 personnes et 2 M€ de revenus devient la cinquième société de la nouvelle /., anciennement Voseo détenu par Nicolas Pernikoff (ex France Télévisions) associé à Entrepreneur Venture.

Sur les cinq agences composant « la nouvelle /. », trois viennent d'opérations de croissance externe. Le groupe de communication, anciennement Voseo, s'est récemment rapproché de **NoSite**, agence de publicité spécialisée dans la création de contenus en ligne, notamment vidéo. La transaction s'effectue uniquement en titres, le fondateur et dirigeant de la cible, **Thomas Clément**, ancien co-directeur général de Tribal DDB Paris, apportant les siens à la holding du groupe. La nouvelle /. était accompagnée par **Wanda Corporate Finance**, boutique de fusac qui connaissait les deux parties. Cette dernière avait piloté l'année dernière une double acquisition de Voseo mais côté cédants puisqu'il s'agissait d'Aristophane et Five, cédées par leur même fondateur en juillet 2017. Une stratégie de croissance externe soutenue par **Entrepreneur Venture**, entré en 2014 alors que Voseo ne détenait que Because et CBecause TV, sociétés de production de contenu pour les marques.

Un groupe de 12 M€ de revenus lancé dans une stratégie de *build-up*



Nicolas Pernikoff, la Nouvelle Agency

NoSite apporte **2 M€ de chiffre d'affaires** et **20 salariés**, mais surtout une expertise numérique qui manquait à la nouvelle /. En rejoignant un acteur de 80 personnes et 12 M€ de revenus, dont le portefeuille clients comprend **Airbus, BIC, Materne, PMU** ou encore **Arianespace**, la cible née il y a neuf ans, se donne pour sa part les moyens d'accéder à des marchés et des clients plus importants. Dirigé par **Nicolas Pernikoff**, ancien directeur des programmes de France

Télévisions, le groupe se présente comme un adepte du « tout contenu », d'une « culture singulière de l'image et du récit pour aborder toutes les problématiques de la marque et de l'entreprise. » Après **Five**, agence positionnée sur les marques des secteurs du luxe et des produits de beauté, **Aristophane**, qui a décliné le savoir-faire de Five afin de créer des rapports d'activité plus créatifs, et enfin NoSite, la nouvelle agence /. devrait poursuivre sa stratégie de croissance dès l'année prochaine.

Retrouvez tous les articles sur : [LA NOUVELLE AGENCY \(VOSEO\)](#) , [NOSITE](#)

COMMUNICATION

PUBLICITÉ

France ▾ Île-de-France ▾ Média, Marketing/Communication et Télécom

Voir la fiche (descriptif, deals, synthèse, équipe...) de :



Nosite



La Nouvelle Agency (Voseo...)

Les intervenants de l'opération NOSITE

M&A Corporate / M&A Corporate - 4 conseils



Société cible **NOSITE**

Acquéreur ou Investisseur **LA NOUVELLE AGENCY (VOSEO)** , Nicolas Pernikoff

Cédant **FONDATEUR(S)** , Thomas. Clément

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **WANDA CORPORATE FINANCE (EX GBA & ASSOCIES CORPORATE FINANCE)** , Axel Vuibert

Cédant Avocat corporate **HUGOT AVOCATS** , Olivier Hugot

[Voir les détails de l'opération](#)

